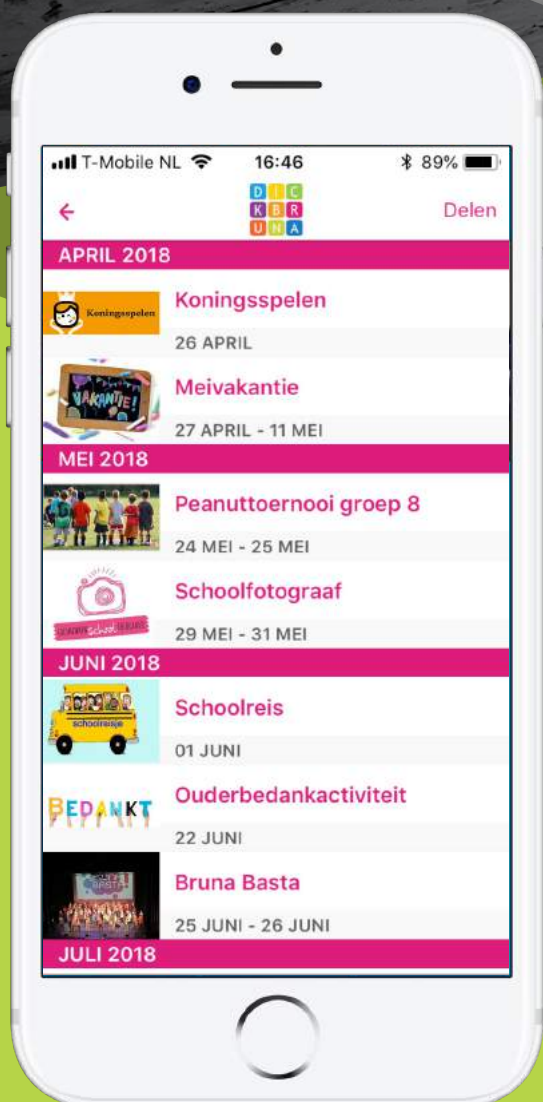


# UITGELICHT. OBS DICK BRUNA



## OUDERS ONTVANGEN INFORMATIE NU SNELLER EN BETER

Louise van der Linden, directeur van OBS Dick Bruna, had al ervaringen met de School App vanuit de Stichting Katholiek-Protestants Onderwijs. "Via het bestuur was er geregeld dat er een school een presentatie kwam geven over de app. Ik was gelijk enthousiast en heb er voor gekozen deze ook voor onze school in te zetten."

Voordat de app werd ingezet werd er op verschillende manieren gecommuniceerd vanuit school naar de ouders. Zo werden er zowel schriftelijk als via de mail (nieuws) berichten verstuurd. Niet alleen kwam de informatie op deze manier niet bij iedere ouder aan, ook zat er erg veel werk in.

**"Via de app ontvangen de zittende ouders de informatie sneller en beter."**

## BERICHTEN WORDEN BETER GELEZEN

*“Om de ouders te informeren over onze eigen app hebben we de voorbeeldbrief van ParentCom gebruikt en deze nog een beetje aangevuld. In het begin waren sommige ouders een beetje sceptisch, zij hadden het idee dat ze via deze manier niet alle informatie zouden krijgen.”* Inmiddels is de eigen Basisschool App volledig geaccepteerd door de ouders en ontvangen zij alle informatie via deze app. *“De communicatie tussen school en ouders is naar mijn idee ook wel verbeterd sinds de invoering van de app. De berichten worden beter gelezen, ook omdat we af en toe een herinnering sturen. Daarnaast is ook het snelle delen van informatie een groot voordeel, zo kan je bijvoorbeeld snel een fotootje delen van het buitenspelen op het schoolplein. Alle belangrijke informatie communiceren we ook altijd via de website en via de mail van parnasSys. Zo blijven ook de ouders die de app niet gebruiken op de hoogte van belangrijk nieuws”*



## NIEUWE OUDERS BEREIKEN

Ook heeft Louise gekozen om de website van de school te vernieuwen. *“De website hebben we ingericht om nieuwe ouders beter te bereiken. Wanneer zij namelijk op zoek zijn naar een (nieuwe) school voor hun kinderen zoeken ze natuurlijk op het internet. Het is belangrijk dat deze ouders snel en eenvoudig alle informatie kunnen vinden. Daarnaast is de website ook mobiel-vriendelijk, dit is tegenwoordig ook wel een vereiste omdat er steeds meer via de smartphone wordt opgezocht.”*

**“De website hebben we ingericht om nieuwe ouders beter te bereiken.”**

Het beheer van de website wordt daarnaast ook als eenvoudig en fijn ervaren. *“Dat alles aan elkaar gelinkt is, is wel het grootste voordeel van de Communicatie Cockpit. Zo kan je bijvoorbeeld nieuwsberichten vanuit één systeem op zowel de app als op de website plaatsen.”*

## AMBASSADEUR VAN PARENTCOM

Louise van der Linden zet zich echt in als ambassadeur van ParentCom in de regio Eindhoven. Omdat zij zo positief is over ons product heeft ze ons op meerdere scholen al aangeraden!



OBS DICK BRUNA

## LOUSIE VAN DER LINDEN

*De communicatie tussen school en ouders is verbeterd sinds de invoering van de app. De berichten worden beter gelezen en daarnaast is ook het snelle delen van informatie een groot voordeel!*