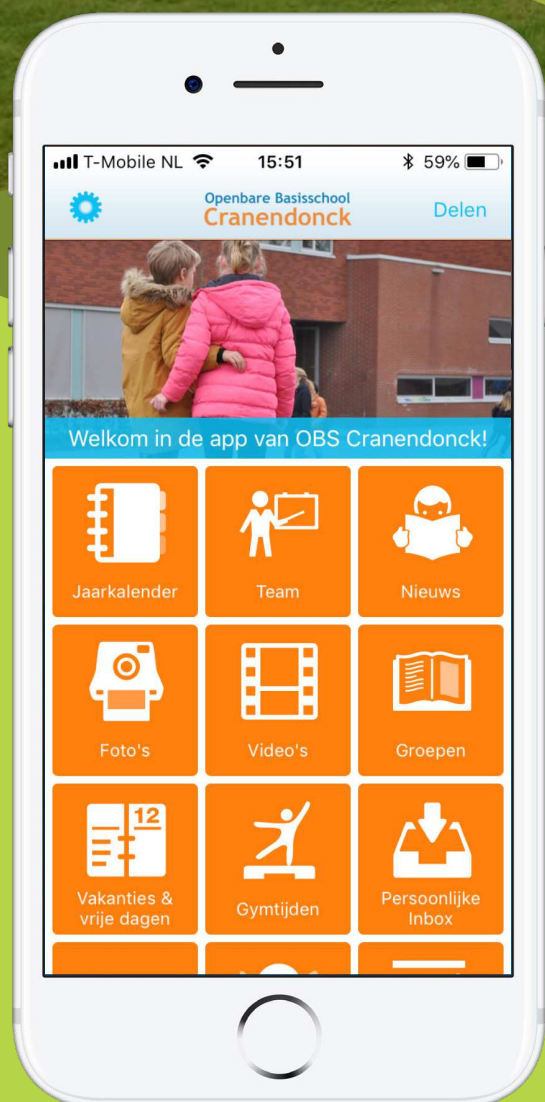


UITGELICHT.

OBS CRANENDONCK



WE KUNNEN NU DOELGERICHT COMMUNICEREN MET OUDERS

Dit jaar (2018) is Karin Keijzer gestart als directeur van OBS Cranendonck. Vanuit het bestuur heeft Karin de opdracht gekregen om te gaan groeien met de school. De pr moet op orde zijn en de school moet zich gaan onderscheiden.

Ze merkte dat de website die wordt gebruikt niet helemaal zo is als ze zou willen. *“Het eerste wat ouders doen wanneer zij op zoek zijn naar een school is Googelen, dat betekent dus dat mijn website up-to-date en uitnodigend moet zijn voor de ouders.*

Ouders maken in ongeveer 10 seconden de keuze om verder te kijken en op dit moment haken ze online bij onze school af. Ik kwam er dus al snel achter dat ik een nieuwe website wilde voor de pr, dus echt voor de nieuwe ouders en de basale dingen. Daarnaast wil ik een app gaan inzetten voor de toegankelijkheid van ouders”.

VAN KENNISMAKING TOT TEST APP

Karin was al bekend met de app van ParentCom: *“Mijn kinderen zitten op de OBS Dick Bruna en die maken al gebruik van jullie app.”* Na nog wat concurrenten te hebben vergeleken werd uiteindelijk de keuze gemaakt om met ParentCom kennis te maken. *“Wat ik zo leuk vond bij de presentatie was dat je eigenlijk al heel snel kan zien dat het heel aantrekkelijk is. Het is fris, het is kleurrijk en het is heel eigentijds. Ik was gelijk enthousiast.”*

Voordat de test app werd aangemaakt was er al besproken wat de grove keuzes zijn in de ontwerpen qua layout, functionaliteiten en de wensen namens de school. *“Toen ik de test app ontving zag deze er in grote lijnen al uit zoals ik hem had voorgesteld. Wat ik erg fijn vond was dat je telkens een mailtje ontving met een QR-code. Hierdoor zie je heel snel wat er is aangepast in je app.”*

OVERTUIGINGSPROCES

Nu was het de taak om de stichting RBOB De Kempen te overtuigen. *“Binnen de stichting is een app nog niet heel gebruikelijk. Daar waar de kracht van de stichting zit dat ieder zijn eigen identiteit heeft, is dat ook de valkuil. Als kleine school heb je namelijk een kleiner budget dan wanneer je een grote school hebt.”* Er moest een overtuigend plan komen om het bestuur te overtuigen van de meerwaarde. *“Dit heb ik vooral gericht op pr. De school moet meegaan met de tijd en aan de ouders laten zien dat we van nieuwe technologieën gebruik maken.”*

VRIENDENKORTING

Budgetmatig was het een uitdaging om zowel een app als website aan te schaffen voor de school. Daar heeft ParentCom een oplossing op gevonden: draag een collega school aan die ook klant wordt en ontvang korting!

Ook OBS Cranendonck maakte van deze mogelijkheid gebruik: *“Het werd voor ons op deze manier nog aantrekkelijker. Wij werken namelijk met clusters en zijn met drie scholen tegelijk ingestapt. Hierdoor ontstaan er voor een kleine school kansen en mogelijkheden. Daar heb ik wel voor moeten lobbyen maar uiteindelijk heeft het wel zijn vruchten afgeworpen!”*

STIMULEREN OUDERBETROKKENHEID

Het is de bedoeling dat straks alle informatie uitgewisseld wordt via de app in plaats van op papier, zoals de jaarkalender en schoolgids. *“Dat is veel gebruiks-*



vriendelijker. Ouders kunnen dan heel snel checken welke data allemaal vast staan. Ook kunnen we heel doelgericht en beveiligd naar ouders van een bepaalde groep een bericht sturen. Je kunt binnen kaders informatie delen met ouders, zo weten zij wat er speelt in de klas. Op deze manier stimuleer je de ouderbetrokkenheid. Dit kost de leerkrachten weinig tijd, het is gemakkelijk en het heeft een groot bereik.”

“Bij de presentatie zagen wij al gelijk dat het heel aantrekkelijk is. Het is fris, het is kleurrijk en het is heel eigentijds. Wij waren gelijk enthousiast.”

GERICHT OP DE OUDER VAN NU

Karin is het eens met de visie van ParentCom: wij stellen dat de website van een school gericht moet zijn op oriënterende ouders. *"In de app wil ik dadelijk echt de functionaliteiten die je nodig hebt om ouders te bedienen zoals een jaarkalender, de foto's, vakanties, groepspagina en een ziekmelden functie. De functies Welkom en Contact zijn bijvoorbeeld echt voor de nieuwe ouders. Deze staan dan ook op de website."*

VERNIEUWEND & VERFRISSEND

Ook de rest van het team binnen OBS Cranendonck is erg enthousiast over de aankomende app en nieuwe website. Karin heeft er dan ook vertrouwen in dat de app veel gebruikt gaat worden door zowel de leerkrachten als de ouders.

T-Mobile NL 15:58 57%

Openbare Basisschool
Cranendonck

Ziek Melden Formulier

Hier kunt u als ouder uw kind afwezig melden.

Voornaam (kind)
Jason

Achternaam (kind)
Somers

Naam ouder / verzorger
Estelle

E-mailadres
Estelle.somers@gmail.com

Telefoonnummer
0612121212

Groep
2a

Maak een keuze

"Mijn school is actief in het delen van informatie, daarom heb ik er vertrouwen in dat het wekelijks ingezet gaat worden. Alle informatie die we nu nog via een nieuwsbrief en Facebookpagina delen, wil ik gaan delen via onze eigen app."

Zo hebben we er de volledige controle over. Met de functionaliteit Groepen wil ik vooral ouders betrekken in wat er gebeurt op school en ze op een beveiligde manier een beeld geven. Daarnaast kunnen berichten die in de app worden geplaatst ook meteen op de website worden gezet. Zo zijn ze beide altijd up-to-date, ideaal!"

Tot slot noemt Karin de ervaringen met het team van ParentCom erg goed: *"Het zijn mensen die enthousiast zijn over hun product en actief meedenken hoe je het product het beste kan inzetten voor jouw school. Daar word ik wel heel vrolijk van!"*

"Met de app stimuleren wij ouderbetrokkenheid. Het kost de leerkracht weinig tijd, het is gemakkelijk en heeft een groot bereik."



OBS CRANENDONCK

KARIN KEIJZER

Alle informatie die we nu nog via een nieuwsbrief en Facebookpagina delen, wil ik gaan delen via onze eigen app. Zo hebben we er de volledige controle over.